

Mediendaten

klimatefreundlich SCHWEIZ 2024

Printausgabe mit E-Magazin
JAHRBUCH 2024

Profil

Im Jahrbuch «klimatefreundlich SCHWEIZ 2024» stellen die Top-100-Unternehmen der Schweiz ihre Strategien, Lösungen, nachhaltigen Anwendungen und innovativen Produkte rund um den freiwilligen Klimaschutz vor. Namhafte Autoren geben Anregungen für den täglichen verantwortungsvollen Umgang mit den immer knapper werdenden Ressourcen.

Rubriken:

- Bauen & Renovieren
- Ernährung & Gesundheit
- Mobilität & ÖV
- IT & Telekommunikation
- Tourismus & Reisen
- Werbung & Print
- Kreislaufwirtschaft
- Textilien, Mode & Bekleidung
- Wirtschaft & Umwelt

Leserschaft

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer in Führungschargen von Unternehmen sowie die Politik. Persönlichkeiten, verantwortungsvoll, liberal denkend und handelnd, die das Ziel anstreben, Genuss, Kreativität und Sinn für eine bessere Zukunft miteinander zu verbinden.

Verteilung

Persönlich adressierter Versand an ausgewählte Unternehmensadressen. Persönliche Verteilung an die Parlamentarier der Bundesversammlung. Belieferung Öffentliche Verwaltung, Schulungs- und Weiterbildungsanbieter, Parteien und Presse. Präsentation an diversen Anlässen und Messen sowie Flughafen Zürich.



www.klimatefreundlich-schweiz.ch

Anzeigen: Preise und Formate

Porträts*

1/1-Seiten	CHF 1750.–
2/1-Seiten	CHF 3300.–

*Die Printausgabe wird zusätzlich als **interaktives E-Magazin** veröffentlicht und mit Videos, Bildern, direkte Verlinkungen ergänzt.

Inserate

1/2-Seite	CHF 1750.–
1/1-Seite	CHF 3300.–

2. Umschlagseite	CHF 4500.–
3. Umschlagseite	CHF 3800.–
4. Umschlagseite	CHF 4500.–



Einzelseite Porträt



Doppelseite Porträt

Alle Preise zzgl. 7,7% MwSt. Zahlungen in Euro werden zum Tageskurs verrechnet. Preise gültig ab 1. Juli 2022.

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset
Farbe: Europa-Skala 4c
Format: A4 (210 x 297 mm)

1/1-Seite

Satzspiegel: 177 x 266 mm
Randabfallend
210 x 297 mm + je 3 mm Beschnitt

1/2-Seite

Satzspiegel: 177 x 110 mm
Randabfallend
210 x 145 mm + je 3 mm Beschnitt

Raster: 80er-Raster

Bindart: Klebebindung PUR

Druckunterlagen: PDF-Datei

Anzeigenschluss: 14. Juni 2024

Termine und Kontakte

Erscheinung

1 x jährlich, 5. Juli 2024

Anzeigenschluss: 14. Juni 2024

Auflage

25 000 Exemplare

Herausgeber

Harald Fessler

Verlag

UTK Media GmbH
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
Tel. +41 71 744 94 90
info@utk.ch

Verlagsleitung

Harald Fessler
harald.fessler@utk.ch

Redaktion

Jörg Schelling
Tel. +41 71 511 50 54
joerg.schelling@utk.ch

Layout

UTK Media GmbH
Jörg Schelling
joerg.schelling@utk.ch

Lea Fessler
lea.fessler@utk.ch

Druck

international media solutions IMS AG
www.imsag.ch

Anzeigenverkauf

UTK Media GmbH
Auerstrasse 43, 9442 Berneck

Harald Fessler (Leitung)
Tel. +41 79 631 50 21
harald.fessler@utk.ch

improov gmbh
Martin Hofer
Berninastrasse 42, 8057 Zürich
Tel. +41 44 500 71 24
Mobil +41 76 319 19 01
martin.hofer@improov.ch
www.improov.ch